



STAR POSITION 
BUSINESS ASTROLOGIE

Sternenklar positioniert

Astro-Positionierungs-Workbook



Hey, schön,
dass du hier bist!
Ich bin Iris.

Vielleicht kennst du das auch. Du suchst nach einer neuen Ausrichtung, willst einfach authentischer sein und dein eigenes Ding machen, damit du so richtig Lust und Power hast, durchzustarten. Aber Pustekuchen, du drehst dich im Kreis, wirst immer unsicherer und kommst einfach nicht weiter.

Bevor ich die Business-Astrologie für mich entdeckt habe, befand ich mich genau in dieser Situation. Obwohl ich auch Markenexpertin bin, kam ich nicht weiter. Mir fehlte einfach der neutrale Blick.

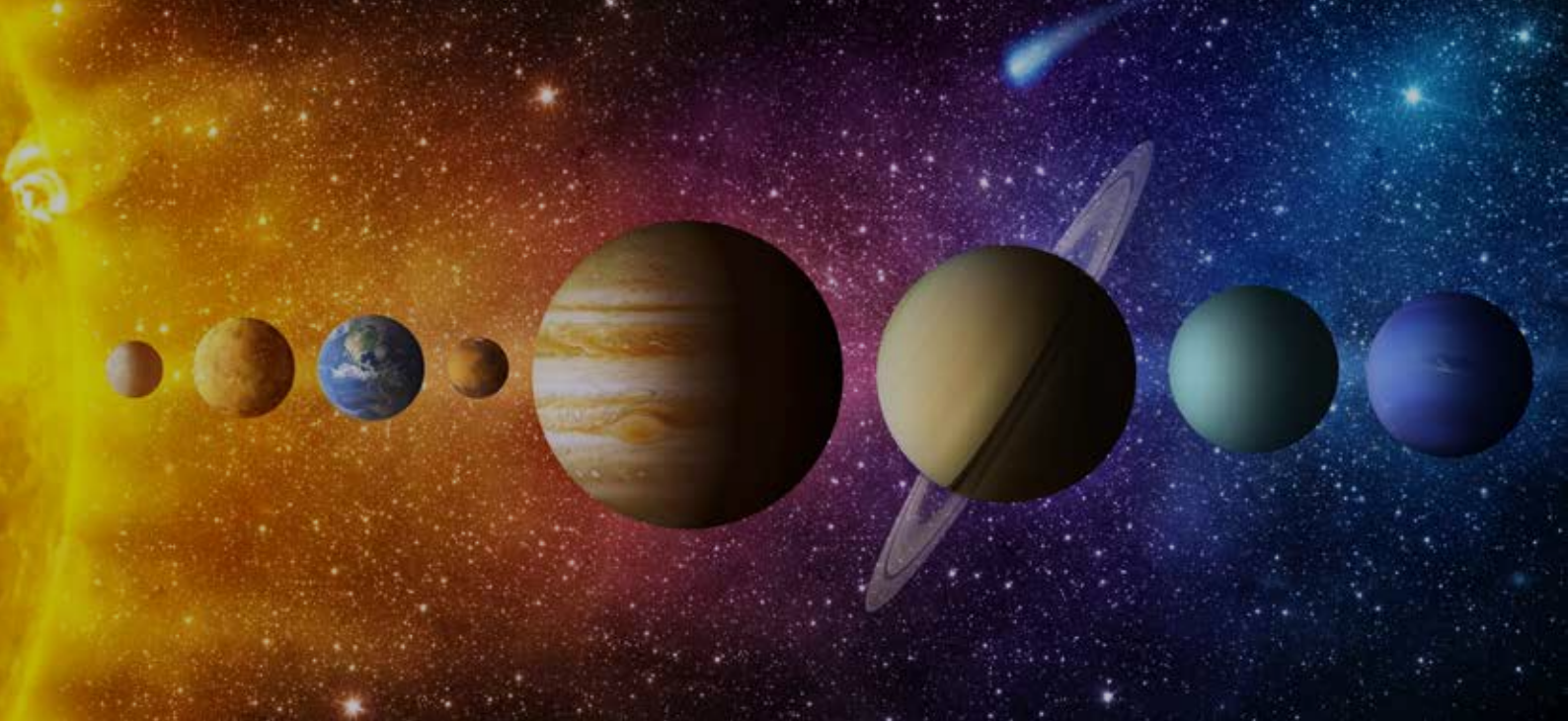
Aber dann kam der Shift: Ich entdeckte die Astrologie für mich, und mir gingen die Augen auf. Ich war so begeistert davon, dass ich eine Ausbildung zur Wirtschaftsastrologin gemacht habe. So faszinierend! Ein Horoskop zeigt dir ganz klar, wie du dich so positionierst, dass du dich sicher und selbstbewusst fühlst.

Aus diesem Grund habe ich das Workbook entwickelt. Ich habe die wichtigsten Punkte für eine sternenklare Positionierung zusammengefasst, damit du einen großen Schritt weiterkommst und eine Kostprobe von dem bekommst, was möglich ist.

Damit du auch wirklich in deine **Star-Position** kommst, habe ich für dich exklusiv einen satten **Rabatt von 10 %** für meinen „**Cosmic Check**“, bei dem ich mir deine Positionierung unter astrologischen Gesichtspunkten anschau: **RABATT-CODE Cosmic24**.

Viel Spaß mit meinem Workbook!

Iris



Entdecke deine einzigartige Positionierung mit astrologischer Magie!

Mit diesem Workbook entdeckst du auf faszinierende Weise deine persönliche Positionierung anhand deines Horoskops.

Bring deine Marke in die Star-Position und komm auf dein nächstes Level!

WORKBOOK-INHALT:

- 1. Sternzeichen-Reflexion:** Analysiere die Merkmale deines Sternzeichens und entdecke, wie sie deine Expertise und dein Business prägen können.
- 2. Aszendent:** Erfahre mehr über die Einflüsse deines Aszendenten und wie er deine Außenwirkung und den ersten Eindruck bei Kunden beeinflusst.
- 3. Mondzeichen-Emotionen:** Tauche ein in die emotionale Welt deines Mondzeichens und erkenne, wie es deine Geschäftsentscheidungen und Kunden-Kommunikation beeinflusst.
- 4. Vision und Mission:** Formuliere deine Vision und Mission anhand der astrologischen Elemente und Sorge für eine klare Ausrichtung deines Business.
- 5. Brand-Story im Horoskop:** Erzähle deine Brand-Story, indem du persönliche Aspekte deines Horoskops mit deinem Unternehmenskonzept verbindest.
- 6. Galaktische Botschaft:** Entwickle eine kraftvolle Positionierungs-Aussage, die deine astrologischen Einflüsse widerspiegelt und dein Branding strahlen lässt.
- 7. Magische Umsetzung:** Nutze das Workbook, um deine astrologische Positionierung praktisch in dein Business umzusetzen und erfolgreich in die Welt zu tragen.

Sternzeichen-Reflexion

Analysiere die Merkmale deines Sternzeichens und
entdecke, wie sie deine Expertise
und dein Business prägen können.

Hast du schon deine Horoskopzeichnung deines Geburtshoroskops?

Du kannst dir sie ganz leicht und kostenlos auf
https://www.astro.com/free/free_chart_g.htm erstellen lassen.

Entdecke die Magie deiner persönlichen Sterne für eine strahlende Positionierung!

Die Sterne haben einen besonderen Einfluss auf unsere Persönlichkeit und unsere Positionierung als Expertinnen. Jedes der 12 Sternzeichen bringt einzigartige Merkmale und Charakteristika mit sich, die uns als Expertinnen prägen und unser Branding einzigartig gestalten. Schau wie du die Stärken und Herausforderungen deines eigenen Sternzeichens in deine Positionierung einfließen lassen kannst.



Widder: Der Widder ist energiegeladen, mutig und begeisterungsfähig. Als Expertin mit dem Sternzeichen Widder bringst du frische Ideen und Pioniergeist in deine Positionierung ein. Du scheust keine Herausforderungen und verfolgst deine Ziele mit Leidenschaft. Nutze diese Energie, um innovative Angebote zu entwickeln und deine Zielgruppe mit deinem Enthusiasmus zu begeistern.



Stier: Der Stier ist geduldig, zuverlässig und bodenständig. Als Expertin mit dem Sternzeichen Stier präsentierst du dich als vertrauenswürdige und praktische Lösungsanbieterin. Du legst Wert auf Qualität und Nachhaltigkeit in deinem Branding. Betone deine Bodenständigkeit und stelle die Langfristigkeit deiner Dienstleistungen in den Vordergrund. deinem Enthusiasmus zu begeistern.



Zwillinge: Die Zwillinge sind kommunikativ, vielseitig und geistreich. Als Expertin mit dem Sternzeichen Zwillinge überzeugst du mit deiner kreativen und anpassungsfähigen Art. Nutze deine kommunikativen Fähigkeiten, um deine Positionierung klar und inspirierend zu gestalten. Sei flexibel und stelle dich auf die Bedürfnisse deiner Zielgruppe ein.



Krebs: Der Krebs ist einfühlsam, fürsorglich und emotional. Als Expertin mit dem Sternzeichen Krebs kannst du eine tiefe emotionale Verbindung zu deinen Kunden aufbauen. Betone deine Empathie und Intuition in deinem Branding, um deine Zielgruppe auf einer emotionalen Ebene zu erreichen.



Löwe: Der Löwe ist charismatisch, kreativ und selbstbewusst. Als Expertin mit dem Sternzeichen Löwe zeigst du dich als inspirierende und selbstsichere Persönlichkeit. Nutze dein Charisma, um deine Kunden zu begeistern, und präsentiere dich selbstbewusst als Expertin in deinem Bereich.



Jungfrau: Die Jungfrau ist analytisch, detailorientiert und praktisch. Als Expertin mit dem Sternzeichen Jungfrau bringst du Ordnung und Struktur in deine Positionierung. Betone deine Präzision und zeige, wie du deine Kunden mit deinen analytischen Fähigkeiten unterstützen kannst.

Entdecke die Magie deiner persönlichen Sterne für ein strahlendes Branding!



Waage: Die Waage ist harmoniebedürftig, diplomatisch und ästhetisch. Als Expertin mit dem Sternzeichen Waage strebst du nach Ausgewogenheit und Ästhetik in deinem Branding. Betone deine Fähigkeit, harmonische Lösungen zu finden, und gestalte dein Branding ästhetisch ansprechend.



Skorpion: Der Skorpion ist leidenschaftlich, intensiv und tiefgründig. Als Expertin mit dem Sternzeichen Skorpion kannst du eine starke emotionale Verbindung zu deiner Zielgruppe aufbauen. Nutze deine Leidenschaft, um deine Botschaft kraftvoll zu vermitteln, und zeige deine tiefgründigen Lösungen.



Schütze: Der Schütze ist abenteuerlustig, optimistisch und begeisternd. Als Expertin mit dem Sternzeichen Schütze bringst du eine inspirierende und optimistische Energie in deine Positionierung ein. Nutze deine Abenteuerlust, um innovative Ideen in dein Branding einzubringen und deine Zielgruppe zu begeistern.



Steinbock: Der Steinbock ist zielstrebig, verantwortungsbewusst und strukturiert. Als Expertin mit dem Sternzeichen Steinbock präsentierst du dich als verlässliche und verantwortungsbewusste Dienstleistungsanbieterin. Betone deine Zielstrebigkeit und zeige, wie du deine Kunden auf ihrem Weg zum Erfolg begleiten kannst.



Wassermann: Der Wassermann ist innovativ, freiheitsliebend und visionär. Als Expertin mit dem Sternzeichen Wassermann bringst du unkonventionelle und innovative Ideen in deine Positionierung ein. Nutze deine Freiheitsliebe, um deine Positionierung kreativ und visionär zu gestalten.



Fische: Die Fische sind einfühlsam, intuitiv und kreativ. Als Expertin mit dem Sternzeichen Fische kannst du eine tiefgründige emotionale Verbindung zu deiner Zielgruppe aufbauen. Betone deine kreative und intuitive Art, um deine Kunden auf einer emotionalen Ebene anzusprechen und sie tief zu berühren.



Sternzeichen-Reflexion

Beginnen wir deine aufregende Reise zur astrologischen Positionierung mit einer tiefen Reflexion über die Merkmale deines Sternzeichens. Mit deinem Sternzeichen hast du ein einzigartigen Archetypen, der maßgeblich deine Expertise und dein Business beeinflusst.

Dein Sternzeichen steht für typische Eigenschaften wie z. B. Leidenschaft, Kreativität und Zielstrebigkeit. Diese besonderen Eigenschaften spiegeln sich nicht nur in deinem Persönlichen wider, sondern fließen auch in deine Arbeit und dein Business ein.

Beantworte die folgenden Fragen und gewinne tiefe Einblicke in deine astrologischen Merkmale, sodass du verstehst, wie sie dich und dein Business prägen. Nutze deine Erkenntnisse, um deine Positionierung zu stärken und dein strahlendes Potenzial voll auszuschöpfen.

Bereit, die Magie deines Sternzeichens in dein Business zu integrieren? Lass uns mit den Sternen deine einzigartige Positionierung beleuchten!

Sternzeichen-Reflexion

BETRACHTE DIE FOLGENDEN FRAGEN:

1. Wie beeinflussen deine leidenschaftliche Natur und deine Kreativität deine Expertise?

Vielleicht bist du besonders leidenschaftlich in dem, was du tust, und das spiegelt sich in der Hingabe und dem Herzblut wider, mit dem du deine Dienstleistungen anbietest.

2. Wie zeigen sich deine zielstrebigem Charakterzüge in deinem Business?

Deine Entschlossenheit und Zielstrebigkeit können dir dabei helfen, Herausforderungen zu meistern und deine Ziele zu erreichen.

3. Welche Aspekte deines Sternzeichens könnten dir dabei helfen, dich von anderen Expertinnen abzuheben?

Einzigartige Eigenschaften deines Sternzeichens könnten zu deinem Alleinstellungsmerkmal werden und dein Branding besonders authentisch und attraktiv gestalten.

Dein Aszendent

Erfahre mehr über die Einflüsse deines Aszendenten
und wie er deine Außenwirkung und
den ersten Eindruck bei Kunden beeinflusst.



Jetzt tauchen wir in die faszinierende Welt deines Aszendenten ein - eine besondere Facette deines Horoskops, die deine Außenwirkung und den ersten Eindruck bei Kunden maßgeblich beeinflusst.

Dein Aszendent verleiht dir eine einzigartige Aura und Energie, die sich nach außen hin zeigt. Es ist das Zeichen, das am östlichen Horizont aufgeht, wenn du geboren wurdest, und symbolisiert deine äußere Erscheinung und deine Verhaltensweisen.

Indem du die folgenden Fragen erkundest, wirst du erkennen, wie dein Aszendent deine Außenwirkung formt und welchen Eindruck du bei Kunden hinterlassen kannst. Nutze diese Erkenntnisse, um deine Positionierung gezielt zu gestalten und einen bleibenden ersten Eindruck zu hinterlassen.

Bereit, die Magie deines Aszendenten für deine Positionierung zu nutzen? Lass uns weitergehen und das Funkeln deines Aszendenten in dein Business einfließen lassen!

Dein Ascendent

STELLE DIR FOLGENDE FRAGEN:

1. Wie beeinflusst dein Ascendent deine äußere Erscheinung und deine Körpersprache?

Dein Ascendent verleiht dir eine bestimmte Ausstrahlung, die sich in deiner Präsenz und deinem Auftreten widerspiegelt. Er zeigt das, was dein Gegenüber von dir wahrnimmt.

2. Welche Charakterzüge deines Ascendenten könnten einen positiven Eindruck bei Kunden hinterlassen?

Dein Ascendent kann deine offene, freundliche Art betonen und eine einladende Atmosphäre für potenzielle Kunden schaffen.

3. Wie kannst du die Einflüsse deines Ascendenten in dein Business-Branding einbeziehen?

Nutze die Stärken deines Ascendenten in deinem Branding, um dich als authentische und einnehmende Expertin zu präsentieren.

Mondzeichen-Emotionen

Tauche ein in die emotionale Welt deines Mondzeichens
und wie es deine Geschäftsentscheidungen und
die Kommunikation mit Kunden beeinflussen kann.

Mond in Widder:

Du bist energiegeladen, mutig und entschlossen. Deine Positionierung kann sich auf Schnelligkeit, Pioniergeist und innovative Ideen konzentrieren.

Mond in Stier:

Du bist zuverlässig, geduldig und sinnlich. Deine Positionierung kann sich auf Stabilität, Qualität und eine genussvolle Erfahrung für deine Kunden konzentrieren.

Mond in Zwillinge:

Du bist kommunikativ, neugierig und anpassungsfähig. Deine Positionierung kann sich auf Vielseitigkeit, Wissensaustausch und Flexibilität ausrichten.

Mond in Krebs:

Du bist fürsorglich, emotional und intuitiv. Deine Positionierung kann sich auf Empathie, emotionale Bindung und persönlichen Support fokussieren.

Mond in Löwe:

Du bist charismatisch, kreativ und großzügig. Deine Positionierung kann sich auf Selbstaufdruck, kreative Lösungen und eine einzigartige Präsenz konzentrieren.

Mond in Jungfrau:

Du bist analytisch, praktisch und detailorientiert. Deine Positionierung kann sich auf Professionalität, Effizienz und hohe Standards für deine Kunden konzentrieren.

Mond in Waage:

Du bist charmant, diplomatisch und ausgewogen. Deine Positionierung kann sich auf Harmonie, Ästhetik und eine ausgewogene Kundenansprache konzentrieren.

Mond in Skorpion:

Du bist leidenschaftlich, intensiv und tiefgründig. Deine Positionierung kann sich auf Transformation, tiefes Eintauchen und das Lösen von Herausforderungen fokussieren.

Mond in Schütze:

Du bist abenteuerlustig, optimistisch und inspirierend. Deine Positionierung kann sich auf Abenteuer, Weisheit und die Erweiterung des Horizonts für deine Kunden konzentrieren.

Mond in Steinbock:

Du bist zielstrebig, diszipliniert und verantwortungsbewusst. Deine Positionierung kann sich auf Zuverlässigkeit, Erfolg und einen professionellen Ansatz für deine Kunden konzentrieren.

Mond in Wassermann:

Du bist unkonventionell, einfallsreich und freiheitsliebend. Deine Positionierung kann sich auf Innovation, Individualität und eine einzigartige Kundenansprache konzentrieren.

Mond in Fische:

Du bist intuitiv, einfühlsam und kreativ. Deine Positionierung kann sich auf Empathie, Spiritualität und eine tiefe Verbindung mit deinen Kunden konzentrieren.



Mondzeichen-Emotionen

Jetzt widmen wir uns deinem Mondzeichen, das die emotionalen Aspekte deines Horoskops symbolisiert. Dein Mondzeichen enthüllt deine tiefsten Gefühle, Bedürfnisse und Reaktionen - eine wichtige Komponente, die auch deine Geschäftsentscheidungen und die Art der Kommunikation mit Kunden beeinflusst.

Die Auseinandersetzung mit deinem Mondzeichen ermöglicht es dir, deine tiefsten Emotionen besser zu verstehen und ihre Auswirkungen auf dein Business zu erkennen. Nutze diese Erkenntnisse, um eine emotionale Verbindung zu deinen Kunden aufzubauen und eine einzigartige Positionierung zu schaffen.

Bereit, die Magie deines Mondzeichen in dein Business einzubringen? Lass uns weitergehen und gemeinsam die Sterne deiner emotionalen Welt erkunden!

Mondzeichen-Emotionen

BETRACHTE DIE FOLGENDEN FRAGEN:

1. Wie beeinflussen die Emotionen deines Mondzeichens deine Geschäftsentscheidungen?

Dein Mondzeichen zeigt, wie du auf Herausforderungen und Chancen reagierst und welche Faktoren deine Entscheidungen maßgeblich beeinflussen.

2. Welche emotionalen Bedürfnisse könnten Kunden an deine Dienstleistungen knüpfen?

Dein Mondzeichen kann dir dabei helfen, die emotionalen Bedürfnisse deiner Kunden besser zu verstehen und gezielt darauf einzugehen.

3. Wie kannst du die Kommunikation mit Kunden auf ihre individuellen Emotionen abstimmen?

Indem du die Besonderheiten deines Mondzeichens berücksichtigst, kannst du eine einfühlsame und vertrauensvolle Kommunikation aufbauen.

Vision und Mission

Formuliere deine Vision und Mission
anhand der astrologischen Elemente und
sorge für eine klare Ausrichtung deines Business.



Vision und Mission

Jetzt ist es an der Zeit, deine Vision und Mission für dein Business zu definieren - mit der Kombination der Charakteristiken aus Sternzeichen, Aszendent und Mond. Eine klare Vision und Mission geben deinem Business eine starke Ausrichtung und helfen dir, deine Ziele mit Leidenschaft zu verfolgen.

Deine Vision und Mission sind wie der leuchtende Nordstern, der dich auf deinem Weg zum Erfolg führt. Nutze die kosmischen Kräfte, um deine Vision und Mission zu gestalten.

Bereit, deine Vision und Mission in Einklang mit den Sternen zu bringen? Lass uns weitergehen und dein Business mit astrologischer Klarheit und Leidenschaft erstrahlen lassen!

Vision und Mission

FORMULIERE DEINE VISION UND MISSION:

1. Welche Elemente sollen in deiner Vision und Mission zum Ausdruck kommen?

Identifiziere die Elemente, die dich am meisten inspirieren und mit denen du dich am stärksten identifizierst.

2. Wie können dein Sternzeichen, Aszendent und Mond deine Vision und Mission beeinflussen?

Betone die Eigenschaften die herausstechen, um deine Ziele und Werte zu unterstreichen.

3. Welche langfristige Vision möchtest du mit deinem Business erreichen?

Male dir ein lebendiges Bild davon aus, wie du mit deiner Expertise die Welt positiv beeinflussen möchtest.

Brand-Story im Horoskop

Erzähle deine Brand-Story, indem du persönliche Aspekte deines Horoskops mit deinem Unternehmenskonzept verbindest.



Brand-Story im Horoskop

Deine einzigartige Brand-Story ist ein kraftvolles Instrument, um eine tiefere Verbindung zu deinen Kunden herzustellen und sie in die Welt deines Business einzuladen. In diesem Schritt werden wir deine persönlichen Horoskopaspekte mit deinem Unternehmenskonzept verweben und eine fesselnde Brand-Story kreieren.

Deine Brand-Story im Horoskop ist wie ein funkelndes Juwel, das deine Kunden in seinen Bann zieht. Gemeinsam werden wir deine Geschichte meisterhaft formulieren und deine Positionierung auf eine ganz persönliche und magische Weise präsentieren.

Bereit, deine Brand-Story mit den kosmischen Sternen zu schreiben? Lass uns weitergehen und dein Business zu einem glänzenden Meisterwerk der Astro-Positionierung machen!

Brand-Story im Horoskop

ERZÄHLE DEINE BRAND-STORY:

1. Welche astrologischen Aspekte deines Horoskops haben dich zu der Expertin gemacht, die du heute bist?

Identifiziere die Sterneneinflüsse, die deine Stärken und Talente geformt haben.

2. Wie kannst du diese einzigartigen Aspekte in deine Brand-Story einbauen?

Nutze deine astrologischen Merkmale, um eine authentische und inspirierende Geschichte zu erzählen.

3. Welche persönlichen Erfahrungen haben dich zu deinem Unternehmenskonzept geführt?

Teile deine Reise und zeige, wie du Hindernisse überwunden hast, um das Business deiner Träume zu verwirklichen.

Galaktische Botschaft

Entwickle eine kraftvolle Positionierungs-Aussage,
die deine astrologischen Einflüsse widerspiegelt
und dein Branding strahlen lässt.



Galaktische Botschaft

Deine galaktische Botschaft ist wie ein funkelndes Licht, das dich von anderen abhebt und deine Kunden in seinen Bann zieht. Gemeinsam werden wir die Sterne lesen und deine Positionierungs-Aussage in eine strahlende Galaxie der Anziehungskraft verwandeln.

Bereit, mit deiner galaktischen Botschaft das Universum zu erobern? Lass uns weitergehen und deine astrologische Positionierung zum leuchtenden Zentrum deines erfolgreichen Business machen!

ENTWICKLE DEINE GALAKTISCHE BOTSCHAFT:

1. Was sind die einzigartigen astrologischen Merkmale, die dich von anderen Expertinnen unterscheiden?

Identifiziere die kosmischen Kräfte, die dich zu einem glänzenden Stern am Expertinnenhimmel machen.

2. Wie kannst du diese astrologischen Einflüsse in eine klare und prägnante Aussage verwandeln?

Nutze die Magie der Worte, um deine Expertise und deine Vision für deine Kunden zu vermitteln.

3. Welche Emotionen möchtest du in deiner Zielgruppe wecken?

Lasse deine galaktische Botschaft ihre Herzen berühren und sie in deine einzigartige Welt eintauchen.

Galaktische Botschaft

ENTWICKLE DEINE GALAKTISCHE BOTSCHAFT:

1. Was sind die einzigartigen astrologischen Merkmale, die dich von anderen Expertinnen unterscheiden?

Identifiziere die kosmischen Kräfte, die dich zu einem glänzenden Stern am Expertinnenhimmel machen.

2. Wie kannst du diese astrologischen Einflüsse in eine klare und prägnante Aussage verwandeln?

Nutze die Magie der Worte, um deine Expertise und deine Vision für deine Kunden zu vermitteln.

3. Welche Emotionen möchtest du in deiner Zielgruppe wecken?

Lasse deine galaktische Botschaft ihre Herzen berühren und sie in deine einzigartige Welt eintauchen.

Magische Umsetzung

Nutze das Workbook, um deine astrologische
Positionierung praktisch in dein Business
umzusetzen und erfolgreich in die Welt zu tragen.



Magische Umsetzung

Jetzt ist der magische Moment gekommen, um deine astrologische Positionierung in die Realität umzusetzen und dein Business zum Strahlen zu bringen. Das Workbook wird dir dabei helfen, all die Erkenntnisse und Inspirationen, die wir gemeinsam gewonnen haben, in konkrete Schritte zu verwandeln.

NUTZE DAS WORKBOOK:

1. Starte mit einem klaren Fahrplan:

Das Workbook führt dich Schritt für Schritt durch die Umsetzung deiner astrologischen Positionierung. Beginne mit einer klaren Vision und definiere deine Ziele für das kommende Jahr.

2. Tauche ein in die Magie deiner Positionierung:

Vertiefe dich in die einzelnen Kapitel, die wir gemeinsam erarbeitet haben. Nutze die Übungen und Arbeitsblätter, um deine astrologischen Einflüsse in dein Branding zu integrieren und eine einzigartige Marke zu erschaffen.

3. Manifestiere deinen Erfolg:

Setze deine Vision und Mission in die Welt und ziehe die richtigen Kunden magnetisch an. Nutze die kosmischen Kräfte, um dich auf deinem Erfolgsweg zu unterstützen.

Magische Umsetzung

NUTZE DAS WORKBOOK:

1. Starte mit einem klaren Fahrplan:

Das Workbook führt dich Schritt für Schritt durch die Umsetzung deiner astrologischen Positionierung. Beginne mit einer klaren Vision und definiere deine Ziele für das kommende Jahr.

2. Tauche ein in die Magie deiner Positionierung:

Vertiefe dich in die einzelnen Kapitel, die wir gemeinsam erarbeitet haben. Nutze die Übungen und Arbeitsblätter, um deine astrologischen Einflüsse in dein Branding zu integrieren und eine einzigartige Marke zu erschaffen.

3. Manifestiere deinen Erfolg:

Setze deine Vision und Mission in die Welt und ziehe die richtigen Kunden magnetisch an. Nutze die kosmischen Kräfte, um dich auf deinem Erfolgsweg zu unterstützen.



Star-Position-Aktion!

Rein in deine Star-Position!

Du bist dir nicht sicher, ob deine Positionierung wirklich zu dir passt.
Du willst wissen, ob du auf der richtigen Spur bist,
damit selbstbewusst durchstarten kannst.

Dann ist mein 1:1 „Cosmic Check genau das Richtige für dich!

- * Du erfährst, ob du auf dem richtigen Weg bist.
- * Was du noch anpassen kannst.
- * Und wie du am besten startest.

**Nutze die Chance und hol dir deinen Positionierungs-Check
„Cosmic Check“ für kurze Zeit mit Rabatt!**

www.starposition.de

Star-Position-Aktion!

Als **Dankeschön**, dass du mein Workbook heruntergeladen hast, erhältst du von mir einen Gutschein mit dem du **10 %** sparst.

Rabatt-Code:

COSMIC24

> **[Hier klicken!](#)**

STAR POSITION

BUSINESS ASTROLOGIE



Hast du noch Fragen?

Mail mir einfach.

iris@starposition.de

